

REGULAMIN PROMOCJI

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki, zasady udziału, nagrody, postępowanie reklamacyjne oraz inne postanowienia obowiązujące w Promocji pn. „LETNIA PROMOCJA ROWROWA” (zwana dalej „**Promocją**”).
2. Organizatorem Promocji jest Sigma-Li Wiejacha Fuchs spółka jawna z siedzibą w Goleiszowie, ul. Spółdzielcza 15C, 43-440 Goleiszów, nr KRS 0000008471, NIP: 6441019256, adres e-mail: biuro@sigmali.pl (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. Promocja polega na umożliwieniu zakupu przez Uczestników elementu ubioru rowerowego po promocyjnych cenach po spełnieniu warunków udziału w Promocji.
4. Z Promocji mogą skorzystać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzące we własnym imieniu działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwany dalej „**Uczestnikiem**”).
5. Promocja będzie przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (z zastrzeżeniem transgranicznego dostępu do Internetu).
6. Udział w Promocji i podanie przez Uczestnika wszelkich danych z nią związanych jest całkowicie dobrowolne.
7. Każdy Uczestnik biorący udział w Promocji oświadcza, że zapoznał się z jej Regulaminem i nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń. Skorzystanie z Promocji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
8. Regulamin dostępny jest w na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.sigmali.pl

§2 Warunki Promocji

1. Promocja trwa od 03.czerwca.2024r do 31. czerwca.2024r, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Promocji trwa w okresie opisanym w ust. 1 lub do wyczerpania zapasów ubrań rowerowych wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. Promocja skierowana do dystrybutorów nabywających bezpośrednio od Organizatora towary objęte promocją, o których mowa w ust. 3, zwanych dalej Dystrybutorami
4. Promocją objęte są następujące produkty marki Sigma-Li:
 - 1) Rura PE RT/AL./PE RT fi 16x2,0 (zwoje 200 mb)
 - 2) Rura PE RT/AL./PE RT fi 16 2,0 (zwoje 500 mb)
5. Warunkiem udziału w Promocji jest nabycie w trakcie trwania Promocji wyłącznie oryginalnych produktów marki Sigma-Li, o których mowa w ust. 4, bezpośrednio od Organizatora.
6. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Promocji, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji i odmowy przyznania mu wszelkich korzyści wynikających z Promocji, jeśli nie spełnia warunków uczestnictwa w Promocji określonych w niniejszym Regulaminie lub też w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, działanie Uczestnika w ramach Promocji narusza prawa osób trzecich.

§3 Zasady udziału w Promocji

1. W ramach Promocji Dystrybutor, za każde nabyte bezpośrednio od Organizatora 2000 mb produktów wymienionych w §2 ust. 2 Regulaminu w czasie trwania Promocji będzie uprawniony do zakupu 1 sztuki elementu ubioru rowerowego wymienionego w Załączniku nr 1 do Regulaminu po promocyjnej cenie, określonej w §3 Regulaminu.

§4 Artykuły promocyjne

1. Dystrybutor, który w trakcie trwania Promocji nabędzie bezpośrednio od Organizatora 2000 mb produktów wymienionych w §2 ust. 2 Regulaminu, będzie uprawniony do zakupu 1 sztuki elementu ubioru rowerowego wymienionego w Załączniku nr 1 do Regulaminu w cenie 1 zł brutto.
2. Prawo do zakupu 1 sztuki elementu ubioru rowerowego w cenie wskazanej w ust. 1 przysługuje Dystrybutorowi za każde nabyte bezpośrednio od Organizatora 2000 mb produktów wymienionych w §2 ust. 2 Regulaminu.
3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zmiany prawa do nabycia ubrania rowerowego po promocyjnej cenie na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
4. Uczestnicy nie mogą przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Promocji, praw i obowiązków z nim związanych.
5. Organizator zastrzega, że nie gwarantuje dostępności wszystkich elementów ubioru rowerowego wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu przez cały okres trwania Promocji. W przypadku braku konkretnego modelu ubioru, Dystrybutor jest uprawniony do zakupu innego, o ile został on wymieniony w Załączniku nr 1 do Regulaminu i znajduje się w posiadaniu Organizatora.
6. W razie odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży oryginalnych produktów marki Sigma-Li, o których mowa w §2 ust. 4 Regulaminu w całości lub części powodującej utratę uprawnienia do skorzystania z Promocji Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Artykułów promocyjnych nabytych po promocyjnej cenie. W przypadku gdy Uczestnik nie dokona zwrotu w terminie 30 dni od dnia odstąpienia Organizator uprawniony jest do żądania zapłaty przez Uczestnika pełnej ceny Artykułu promocyjnego pomniejszonej o dokonaną wcześniej zapłatę. Należność za Produkt Promocyjny może być potrącana ze zwracanej Uczestnikowi ceny sprzedaży w ramach skorzystania z prawa odstąpienia przez Uczestnika.
7. Nienabycie Artykułu promocyjnego przez Uczestnika w terminie 30 dni od dnia spełnienia warunków umożliwiających nabycie Artykułu promocyjnego sprawia, że prawo Uczestnika do nabycia Artykułu promocyjnego po cenie promocyjnej wygasa.

§5 Reklamacje

1. Uczestnicy mogą składać Organizatorowi reklamacje związane z Promocją.
2. Reklamacje należy składać pisemnie na adres Organizatora wskazany w §1 ust. 2 Regulaminu.
3. Aby uznać reklamację za złożoną skutecznie, powinna ona wskazywać co najmniej:
 - 1) firmę Uczestnika
 - 2) Adres do korespondencji
 - 3) Okoliczność będącą podstawą wniesienia reklamacji
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie miesiąca od dnia doręczenia Organizatorowi. Organizator poinformuje Uczestnika pocztą elektroniczną o rozpatrzeniu reklamacji.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi lub niezgodności towaru z umową za ewentualne wady Artykułów promocyjnych, chyba że powszechnie obowiązujące przepisy prawa wyłączają możliwość ograniczenia odpowiedzialności z tytułu rękojmi lub niezgodności towaru z umową.
6. Organizator ponosi względem Uczestników odpowiedzialność za szkodę wynikającą z niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków wynikających z Promocji wyłącznie wyrządzoną Uczestnikom umyślnie.
7. Postanowienia niniejszego paragrafu w żaden sposób nie ograniczają bezwzględnie obowiązujących praw przysługujących Uczestnikom, w szczególności przedsiębiorcom będącym osobami fizycznymi.

§6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych, o którym mowa w art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwane dalej Rozporządzeniem) oraz Ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, przekazywanych Organizatorowi w związku z wykonaniem niniejszej umowy, jest Organizator.
2. Wszelkie przekazane dane osobowe wykorzystywane są wyłącznie na potrzeby zainicjowanej przez osoby fizyczne korespondencji oraz wykonywania praw i obowiązków wynikających z Promocji, a w szczególności do:
 - 1) wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia),
 - 2) wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia),
 - 3) celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia).
3. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Organizatora są dostępne pod adresem <https://sigmali.pl/wp-content/uploads/2022/03/Regulamin-i-Rodo-AD-15.03.22.pdf>.
4. Dane osobowe, które zostały przekazane administratorowi w ramach uczestnictwa w Promocji, nie będą przekazywane do państw trzecich oraz organizacji międzynarodowych.
5. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie przez czas niezbędny do realizacji praw i obowiązków wynikających z Promocji oraz dochodzenia ewentualnych roszczeń mogących wyniknąć w ramach Promocji.
6. Osoba, której dane osobowe dotyczą, ma prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych jej dotyczących, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także przenoszenia danych i cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych. Osoba, której dane osobowe dotyczą przyjmuje do wiadomości, że działania opisane w zdaniu wcześniejszym mogą prowadzić do uniemożliwienia skorzystania przez nią z Promocji.
7. Osobie, której dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Administrator pozyskuje również dane osobowe z publicznych rejestrów takich jak: CEIDG, GUS, KRS.

§7 Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego w szczególności polskiego Kodeksu cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności z przyczyn techniczno-organizacyjnych. Zmiana będzie każdorazowo ogłaszana na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.sigmali.pl
3. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Dni robocze każdorazowo rozumiane są jako dni od poniedziałku do piątku, za wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 03.czerwca 2024r.